

pixelpark[®] Unternehmensnachricht

Nicht zur Veröffentlichung in den Vereinigten Staaten von Amerika bestimmt. Das Angebot erfolgt jetzt und in Zukunft weder direkt noch indirekt durch Verwendung von Briefen oder anderen Mitteln oder Wegen (u. a. Faxübertragung, Telex, Telefon, E-Mail oder andere Form der elektronischen Übermittlung) des zwischenstaatlichen Handels oder Außenhandels oder durch Einrichtungen einer nationalen Wertpapierbörse in die Vereinigten Staaten von Amerika und es kann durch derartige Verwendung, Mittel, Wege oder Einrichtungen aus den Vereinigten Staaten nicht angenommen werden. Personen in den Vereinigten Staaten von Amerika können das Angebot nicht annehmen. Weder diese Pressemitteilung noch das Angebot dürfen in die Vereinigten Staaten von Amerika gesendet oder auf andere Weise weitergeleitet, verteilt oder geschickt werden. Sofern dies dennoch geschieht, kann dies die Ungültigkeit der beabsichtigten Annahme des Angebots zur Folge haben.

Publicis plant Erwerb der Pixelpark AG über ein öffentliches Kaufangebot für EUR 1,70 pro Aktie

Berlin, 26. Januar 2012: Die Publicis Groupe S.A. (EURONEXT PARIS: FR0000130577) hat heute angekündigt, den Aktionären der Pixelpark AG ein öffentliches Kaufangebot für alle ausstehenden Aktien der Gesellschaft zu unterbreiten. Pixelpark wird weiter unter eigenem Namen als Teil des Publicis Worldwide Netzwerks tätig sein.

Die Publicis Groupe bietet das komplette Portfolio digitaler und traditioneller Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Events, Media Einkauf und diverse Spezialdisziplinen der Kommunikation. Die wesentlichen Netzwerke sind Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta und Saatchi & Saatchi. VivaKi, das Media-Geschäft und der digitale Kern der Gruppe umfasst Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia. Präsent in 104 Ländern, beschäftigt die Gruppe 50.000 Mitarbeiter.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat der Pixelpark AG unterstützen das öffentliche Kaufangebot der Publicis Groupe. „Das Angebot an die Aktionäre entspricht einem fairen

Preis für die Pixelpark-Gruppe. Die Kombination der Pixelpark AG mit der globalen Reichweite der Publicis Groupe und ihrer strategischen Ausrichtung auf digitale Angebote bietet uns überzeugende Wachstumsmöglichkeiten in Deutschland“, so Horst Wagner, Vorstandsvorsitzender der Pixelpark AG. „Wir sind überzeugt, dass dies im besten Interesse unserer Gruppe, unserer Kunden und Mitarbeiter ist.“

„Zum heutigen Tag haben wir bereits 56,51% der Aktien der Pixelpark AG gesichert und freuen uns darauf, unseren Anteil weiter auszubauen“, so Publicis Groupe Chairman & CEO Maurice Lévy. „Die Publicis Groupe ist weltweit führend in der digitalen Kommunikation und der deutsche Markt ist sehr bedeutend für uns. Durch die Integration von Pixelpark, dem Marktführer für digitale Kommunikation in Deutschland, sichern wir unseren Kunden bestmögliche Leistungen.“

Das Kaufangebot wird über die MMS Germany Holdings GmbH (MMS) durchgeführt, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der Publicis Groupe, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 50291. MMS wird den Aktionären der Pixelpark AG im Rahmen des öffentlichen Kaufangebots eine Barzahlung von EUR 1,70 als Gegenleistung für jede auf den Inhaber lautende Stückaktie anbieten. Dies entspricht einem Aufpreis von ungefähr 28% über dem geschätzten gewichteten Durchschnittskurs der Pixelpark Aktie (EUR 1,33) während der letzten drei Monate vor dem 20. Januar 2012. Die Angebotsperiode wird voraussichtlich Mitte Februar 2012 beginnen. Nach Vorlage der Angebotsunterlage wird die Pixelpark AG eine Stellungnahme hierzu abgeben.

Bislang liegen Publicis unwiderrufliche Verkaufsverpflichtungen von Aktionären der Pixelpark AG über 56,51% der Aktien und der Stimmrechte an der Pixelpark AG vor.

Das Angebot wird voraussichtlich unter anderem dadurch bedingt sein, dass MMS mindestens 75% der Aktien an der Pixelpark AG erwirbt. Weiterhin muss das Bundeskartellamt die Übernahme der Mehrheit der Pixelpark Aktien durch MMS genehmigen.

Pixelpark AG, Investor Relations, Horst Wagner, Vorstand
Tel. +49.40.34101-113, Fax -519, horst.wagner@pixelpark.com

Wichtige Hinweise:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die nicht Tatsachen der Vergangenheit beschreiben, sie umfassen auch Aussagen über Annahmen und Erwartungen sowie die zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen beruhen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die dem Vorstand der Pixelpark AG derzeit zur Verfügung stehen.

Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich deshalb nur auf den Tag, an dem sie gemacht werden. Es wird keine Verpflichtung übernommen, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Eine Vielzahl wichtiger Faktoren kann dazu beitragen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von zukunftsgerichteten Aussagen abweichen.

Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot zum Kauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von Aktien der Pixelpark AG dar. Die endgültigen Bedingungen und weitere das Kaufangebot betreffende Bestimmungen werden in der Angebotsunterlage mitgeteilt, die unter der Internet-Adresse: www.publicis-pixelpark.com veröffentlicht werden wird. Aktionären der Pixelpark AG wird dringend empfohlen, die Angebotsunterlage zu lesen, sobald diese veröffentlicht worden ist, da sie wichtige Informationen enthalten wird.

Da die Aktien der Pixelpark AG ausschließlich im Marktsegment Entry Standard des Freiverkehrs (*Open Market*) der Frankfurter Wertpapierbörse notiert sind, finden die Vorschriften des Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetzes (*WpÜG*) und die hierzu erlassenen Verordnungen auf das Kaufangebot und alle damit in Zusammenhang stehenden Erklärungen und Rechtshandlungen keine Anwendung.

Über Pixelpark:

Die Pixelpark-Gruppe ist Deutschlands größter konzernunabhängiger Interaktiv-Dienstleister. Mit den Marken Yellow Tomato, Elephant Seven und Pixelpark entwickeln wir seit nunmehr 20 Jahren kreative und wertsteigernde Kommunikations- und E-Business-Lösungen.

Rund 370 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bielefeld, Barcelona und Zürich sind stolz darauf, für Kunden wie Adidas, Allianz, das Bundesministerium der Finanzen (BMF), das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, die Daimler AG, Deutsche Post DHL, die Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, die Reifen Center GmbH, RTL, die Sparkassen, die WGZ BANK, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) und viele andere zu arbeiten.

Web: <http://www.pixelpark.com> | Blog: <http://www.wildpark.de/> | Twitter: <http://www.pixelpark.com/twitter> |

Facebook: <http://www.pixelpark.com/facebook>