

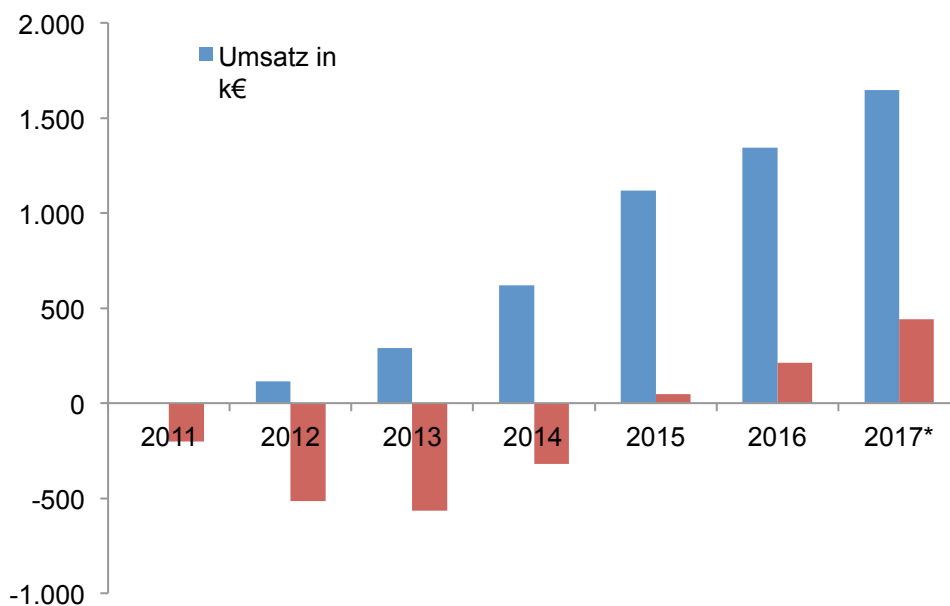
## Bioenergy Healthcare GmbH legt erste Geschäftszahlen für 2017 offen

Köln, im Februar 2018

Die Bioenergy Healthcare GmbH blickt nach wie vor auf eine sehr erfreuliche Unternehmensentwicklung zurück. Auch wenn für das Jahr 2017 noch keine offiziellen *in Form des Jahresabschlusses dokumentierten* Zahlen vorliegen, lässt sich bereits anhand der vorliegenden BWA (Betriebswirtschaftliche Abrechnung) beurteilen, dass das Jahr erwartungsgemäß das Beste seit Firmengründung im Jahr 2011 war.

Der Umsatz konnte um erfreuliche 23 Prozent gesteigert werden. Dies schlug aufgrund der sehr schlanken Kostenstruktur dieser *immer noch als Start-Up zu bezeichnenden Firma* noch erfreulicher auf das vorläufige Ergebnis durch. Das vorläufige Ergebnis liegt mit 441.748 € auf einem sehr guten Niveau und damit sogar über den Erwartungen.

### Geschäftsentwicklung seit Gründung



Die Firma wurde 2011 als Bestandteil des Beteiligungsportfolios der ABAG AG gegründet. Auf der Grundlage eines seinerzeit erworbenen patentierten B-Vitaminskomplexes werden seither innovative ergänzende bilanzierte Diäten entwickelt und vermarktet. Der Fokus lag dabei bisher auf dem deutschen Markt und eine Ausweitung sowohl des Produktportfolios, als auch der Marktaktivitäten auf andere europäische Länder sind Bestandteil der kurz- bis mittelfristigen Unternehmensplanung.

Bisher sind die Produkte beh<sup>®</sup> Makula, beh<sup>®</sup> Homocystein, beh<sup>®</sup> Leber und beh<sup>®</sup> Lipid verfügbar.

Weitere Informationen über die Firma und deren Produkte können deren Webseite ([www.bioenergy-healthcare.com](http://www.bioenergy-healthcare.com)) entnommen werden.